

# De faglige foreningers kommunikation – medlemsundersøgelse 2013

---

Gennemført af Gymnasieskolernes Lærereforening i samarbejde med de faglige foreninger.

Undersøgelsen af de faglige foreningers kommunikation blev gennemført i sensommeren 2013, hvor et repræsentativt udsnit af GL's medlemmer fik tilsendt undersøgelsen. I alt 483 gymnasiale lærere har deltaget i undersøgelsen. Undersøgelsen viser medlemmernes syn på og brug af de faglige foreninger, og deltagerne i undersøgelsen angiver også ideer til forbedringer af de faglige foreningers kommunikation.

## Konklusioner

- Flertallet af lærere er medlem af en eller flere faglige foreninger
- 37 % svarer 'Jeg har bare ikke lige fået meldt mig ind', 27 % svarer 'Jeg ved ikke hvad foreningen tilbyder' og 17 % svarer 'Jeg ved ikke om der findes en faglig forening i mit/mine fag', og er dermed potentielle medlemmer der kan nås gennem synlighed af foreningernes tilbud.
- 69 pct. af de faglige foreningers medlemmer er tilfredse eller meget tilfredse med medlemskabet.
- De faglige foreningers medlemmer og bestyrelser er enige om at information om fagets indhold og information om nye kurser og arrangementer er væsentligt i foreningernes kommunikation og arbejde.
- Information om bestyrelsen og foreningens arbejde prioriteres ikke højt af medlemmerne.
- 90 pct. af medlemmerne læser medlemsbladet. I det trykte medlemsblad ønsker respondenterne især at modtage information om fagets indhold og inspiration til undervisning.
- Mere end halvdelen af de faglige foreningers medlemmer har deltaget i foreningernes kurser eller arrangementer indenfor de seneste to år.
- Information om kurser og arrangementer vil størstedelen af lærerne gerne modtage i et elektronisk nyhedsbrev

## Metode

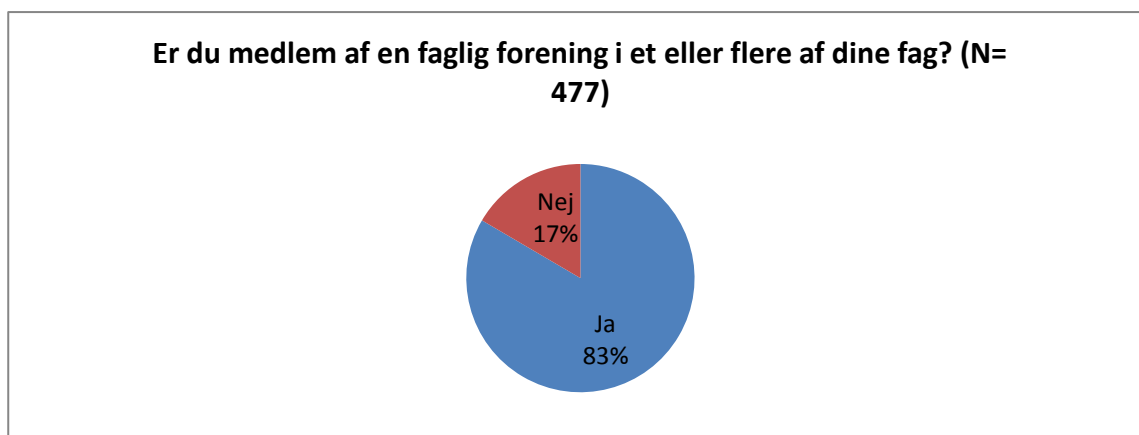
Undersøgelsen har en svarprocent på 30. En gennemgang af besvarelserne viser en fordeling i forhold til alder, der svarer fint til aldersfordelingen blandt GL's medlemmer. Derudover er der en lille overrepræsentation af mænd i undersøgelsen, hvilket står i modsætning til den generelle kønsfordeling blandt GL's medlemmer. Dette dokument er en sammenskrivning af data og fritekst besvarelser fra undersøgelsen.

Tabel 1: Kønsfordeling blandt respondenter og medlemmer

	Respondenter	GL's medlemmer
Kvinder	49 pct.	54 pct.
Mænd	51 pct.	46 pct.

## Mange er medlemmer

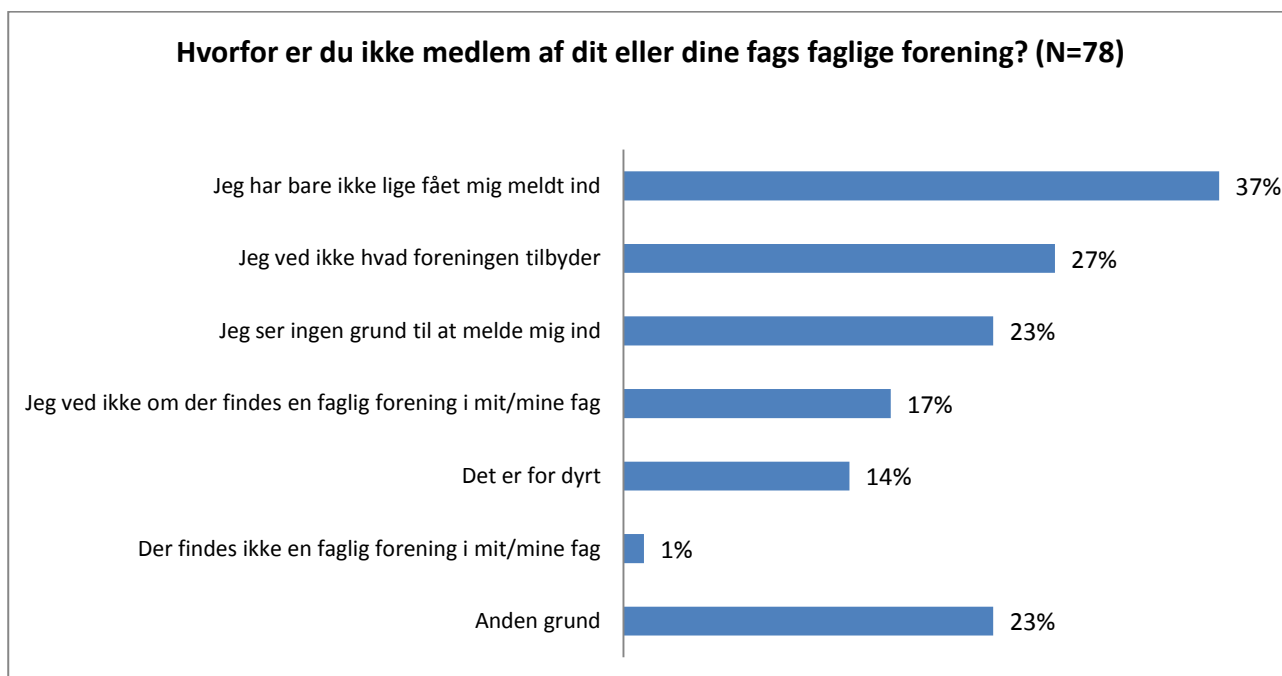
Blandt deltagerne i undersøgelsen er hele 83 pct. medlem af en eller flere faglige foreninger. Der kan være en tendens til at personer med medlemskab af en faglig forening i højere grad har følt det relevant at deltage i undersøgelsen end personer uden medlemskab. Dermed kan der være en overrepræsentation af medlemmer i besvarelsen, og det kan derfor ikke slutes at næsten alle gymnasielærere er medlemmer af en faglig forening. Men undersøgelsen peger på at flertallet af lærere er medlem af en eller flere faglige foreninger.



Figur 1: Medlemskab af faglig forening

## Hvorfor fravælger folk medlemskab?

Det er lærerigt at se på hvorfor de 17 pct. i undersøgelsen der ikke er medlemmer en af faglig forening, har fravalgt medlemskab.



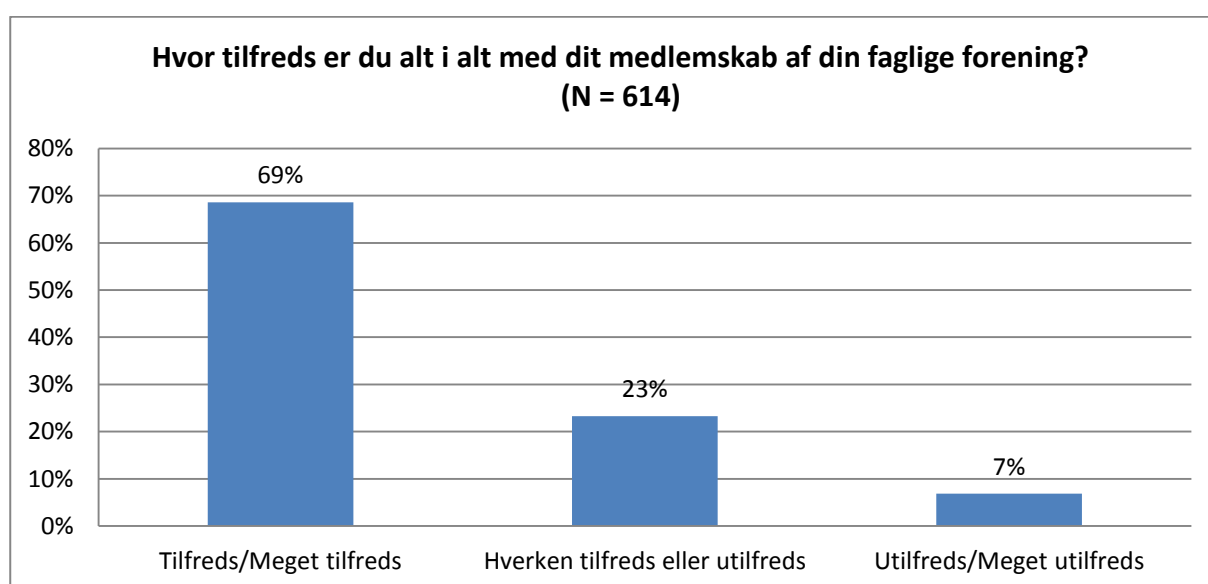
Figur 2: Fravælgelse af medlemskab

Der er en bred fordeling af årsager til manglende medlemskab. 37 % svarer 'Jeg har bare ikke lige fået meldt mig ind', 27 % svarer 'Jeg ved ikke hvad foreningen tilbyder' og 17 % svarer 'Jeg ved ikke om der findes en faglig forening i mit/mine fag'. Det interessante ved disse tre svarkategorier er at de alle er udtryk for manglende viden eller glemsomhed, og dermed ikke er udtryk for et egentlig fravalg af medlemskab. De faglige foreninger vil gennem øget information og markedsføring af deres arbejde og tilbud muligvis kunne indfange nogle af disse ikke-medlemmer. Af de respondenter der angiver en anden grund, peger et par stykker på at de faglige foreninger ikke har fokus på HTX. Det går også igen i de gode råd til de faglige foreninger at man skal huske HHX og HTX. Her kunne måske være et udviklingspotentiale i forhold til at gøre nogle faglige foreninger attraktive for lærere på HTX og HHX. Derudover peger respondenter på at de 'finder det ligegyldigt' eller 'koncentrerer sig om kerneopgaver'.

Noget tyder også på at der kan ligge en udfordring for de faglige foreninger i forhold til at tiltrække nye lærere og forklare hvad medlemmer får ud af deres medlemskab, bl.a. i form af tips og inspiration til undervisningen som kan lette hverdagen. En respondent spørger 'hvordan skal man som nyansat underviser med ny overenskomst og børn kunne nå og orke andet?', mens en anden efterspørger kampagner for at få de unge kolleger engageret i de faglige foreninger. Det kan måske ske ved, som én foreslår, at sende materiale ud til nye lærere.

### Generel tilfredshed blandt medlemmer

Figur 3 viser at den andel af respondenterne der er medlemmer af en eller flere faglige foreninger generelt set er tilfredse med medlemskabet.



Figur 3: Generel tilfredshed

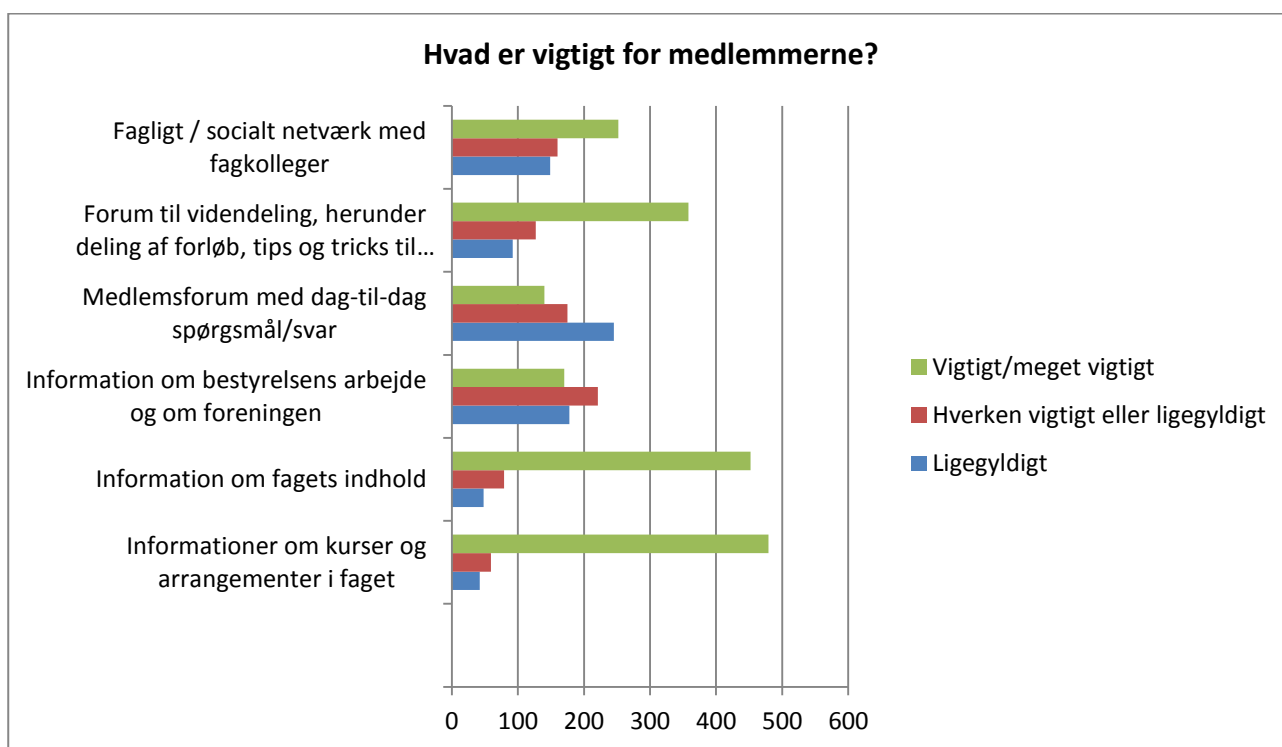
Hvis man fremadrettet skal øge denne tilfredshed, så er det centralt at forstå hvilke dele af de faglige foreningers arbejde medlemmerne finder vigtige. Generelt set er der stor enighed på tværs af aldersgrupper om hvad der er vigtigt i brugen af de faglige foreninger. Figur 4 viser at rigtig mange respondenter finder det meget vigtigt at de faglige foreninger informerer om fagets indhold samt kurser og arrangementer. Det er en fin overensstemmelse med forårets undersøgelse af hvad de faglige foreningers bestyrelser prioriterer. 86 pct. af repræsentanterne fra de faglige foreningers bestyrelser angiver at

information om fagets indhold fylder meget, mens 95 pct. svarer at information om nye kurser og arrangementer fylder meget i deres kommunikation.

Kurser synes at stå helt centralt i medlemmernes prioritering, og flere medlemmer efterspørger ligefrem flere kurser, fx rejsekurser og virksomhedsbesøg. Andre efterspørger større geografisk spredning i kurserne, fx afholdelse af kurser i Viborg som én mener er godt placeret i forhold til flere jyske byer. De skolebaserede kurser får også ros med på vejen. Kurserne bliver af respondenterne opfattet som en god måde at møde kolleger fra hele landet. I figur 4 kan man også se at de faglige og sociale netværk gennem de faglige foreninger er vigtige for en del medlemmer.

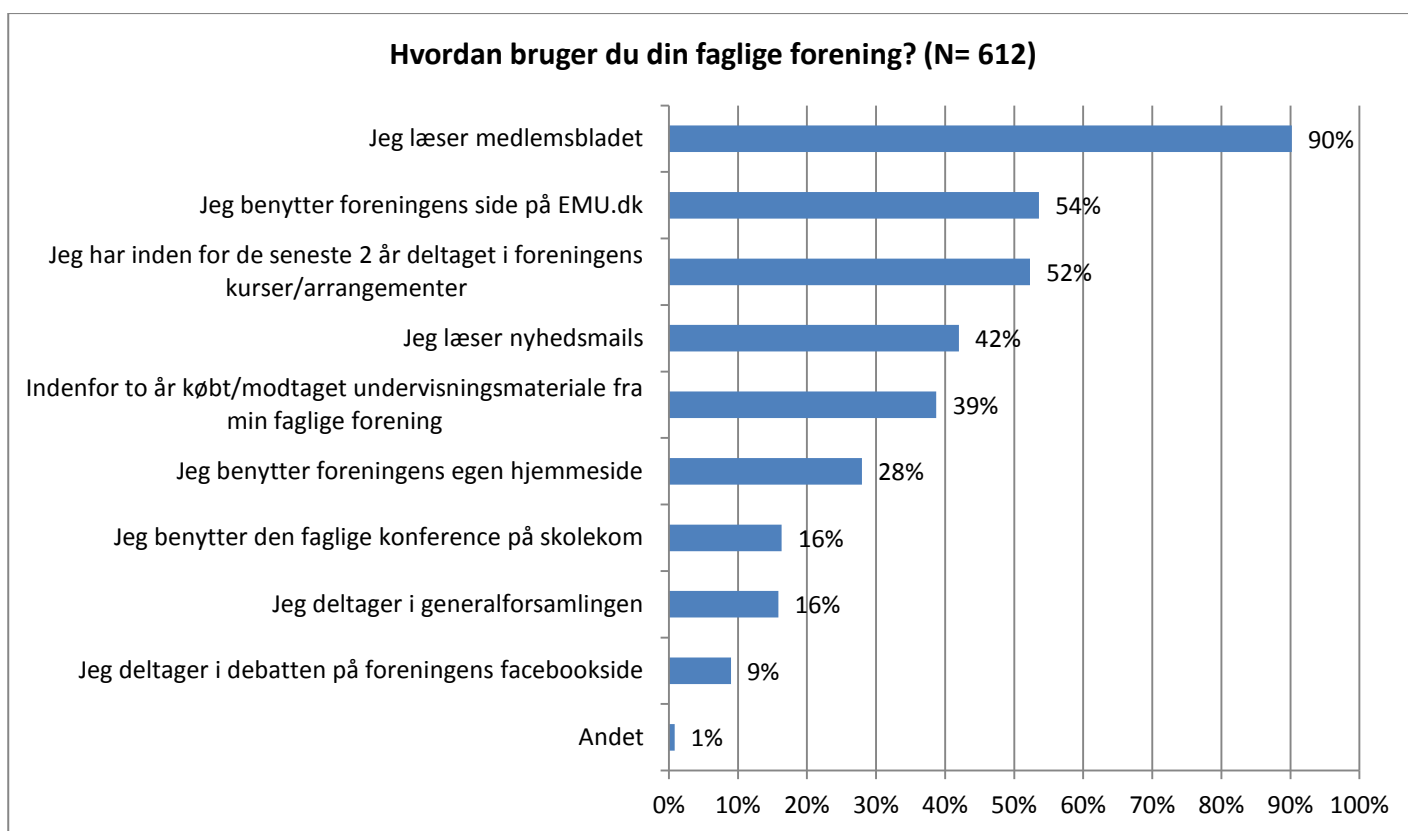
Der ligger endvidere et udviklingspotentiale i at oprette eller udbygge et forum til videndeling, herunder deling af undervisningsforløb mm. Mange medlemmer mener at dette er vigtigt – især unge lærere finder det vigtigt. Det trykte medlemsblad, EMU og elektronisk nyhedsmail kan ifølge figur 6 være steder hvor undervisningsforløb kan deles.

Omvendt prioriterer medlemmerne ikke information om bestyrelsen og foreningens arbejde højt, jf. figur 4, mens bestyrelserne ifølge den tidligere undersøgelse bruger en del tid på at informere herom. Dette kan man overveje at nedprioritere en smule.



Figur 4: Medlemmernes prioriteringer

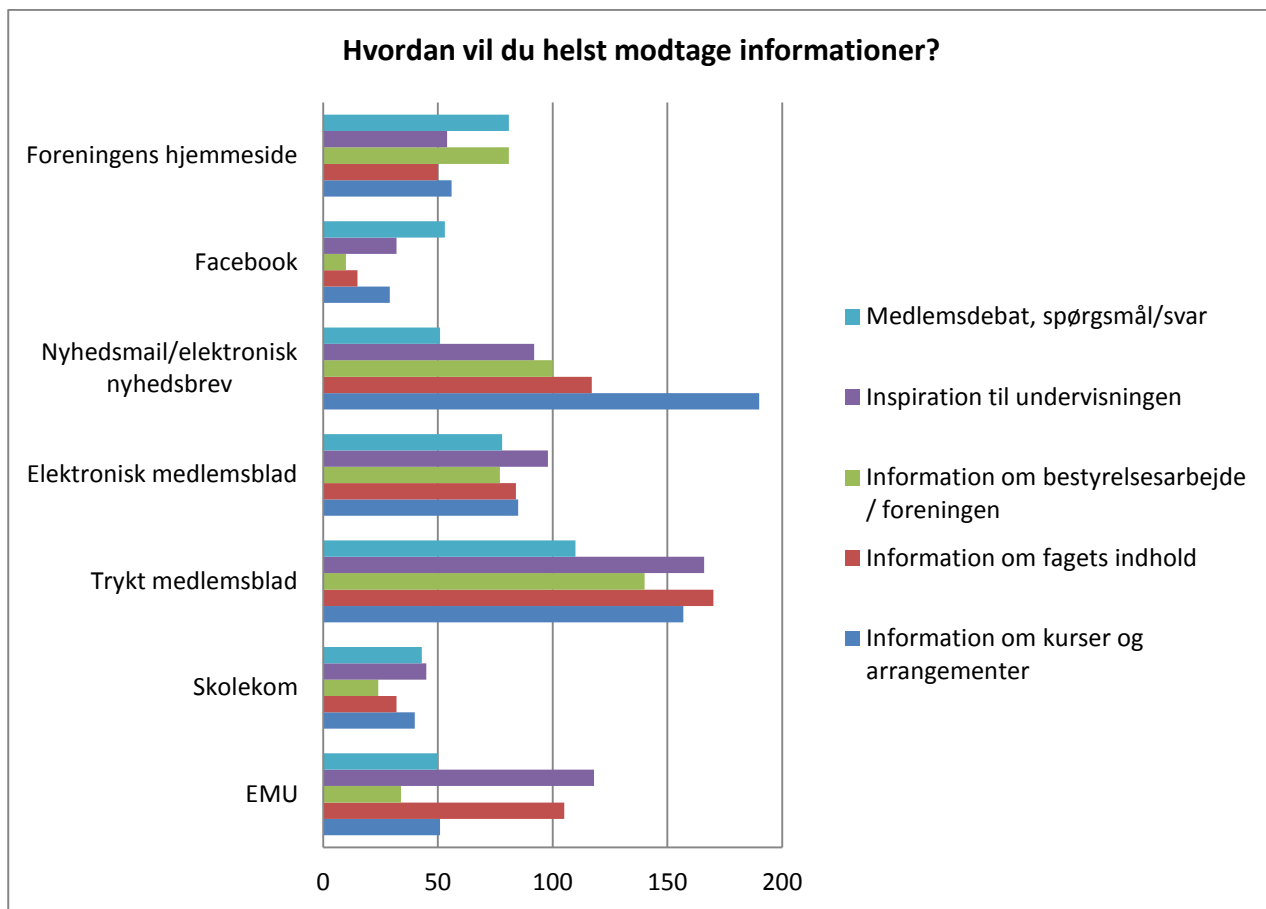
## Hvilke kommunikationskanaler skal prioriteres til hvad?



Figur 5: Brug af den faglige forening

Figur 5 viser at næsten alle medlemmer kigger medlemsbladet igennem. Når medlemmerne skal give gode råd til de faglige foreninger, er der dog en smule uenighed om hvorvidt det økonomisk kan betale sig at beholde papirudgaven, eller om det bør digitaliseres. Undersøgelsen peger på at det er vigtigt at målrette indholdet i medlemsbladet til medlemmernes behov. I det trykte medlemsblad ønsker respondenterne især at modtage information om fagets indhold og inspiration til undervisning (se figur 6). Medlemsbladet kan dermed, som en respondent understreger, være et godt sted at dele konkrete, inspirerende undervisningsforløb, mens en anden fremhæver anmeldelse af nye fagbøger som en god ide. En respondent fremhæver at temanumre er meget inspirerende.

Det er også værd at bemærke i figur 5, at lidt over halvdelen af respondenterne har deltaget i foreningers kurser eller arrangementer, hvilket er flot. Dette hænger også godt sammen medlemmernes høje prioritering af kurser. Der er dog en svag tendens til at flere ældre lærere har deltaget i kurser/arrangementer.



**Figur 6: Prioritering af informationskanaler**

Et andet sted hvor information om kurser og arrangementer ifølge figur 6 vil være oplagt, er i et elektronisk nyhedsbrev. I de gode råd til de faglige foreninger foreslår flere medlemmer at man opretter nyhedsmail. De faglige foreninger kan overveje at kombinere deres trykte medlemsblad med et elektronisk nyhedsbrev, hvor sidstnævnte fokuserer på løbende advisering af kurser og arrangementer, mens det trykte blad kan have fokus på inspiration til ny undervisning og information om fagets indhold.

Kun 28 pct. bruger ifølge figur 5 deres faglige forenings hjemmeside, men alligevel er der kommet en del kommentarer herom. Figur 6 viser at hjemmesiden kan være et sted for en løbende medlemsdebat samt et sted hvor medlemmer kan finde svar på spørgsmål og generel viden om foreningen. Flere respondenter fremhæver dog at nogle hjemmesider trænger til en opdatering hvis flere medlemmer skal gøre brug af hjemmesiden. Kodeordene skal være interessant, brugervenlig og faglig relevant. Der er også forslag om at hjemmesiden skal have mere fagligt og didaktisk indhold, så man som lærer ikke skal anvende alt for mange forskellige platforme.

Facebook er en omdiskuteret kommunikationskanal blandt medlemmerne, og der er meget forskellige holdninger til om Facebook kan være en erstatning for skolekom. 71 pct. af dem der svarer siger at de deltager i debatten på foreningens facebookside, er 45 år eller derunder. Dermed kan de faglige foreninger overveje om Facebook kan være en måde at engagere de nye lærere som flere respondenter fremhæver et behov for.