

## Undersøgelsen af de faglige foreningers kommunikation

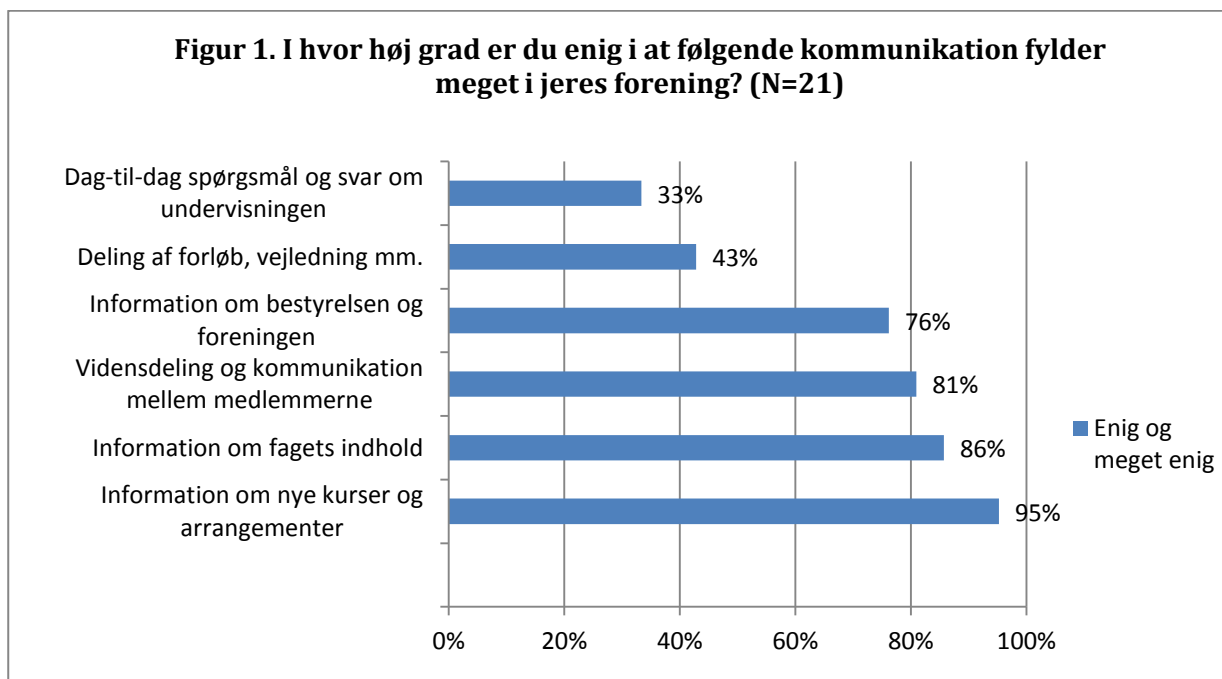
Undersøgelsen af de faglige foreningers kommunikation er udført af GL i marts 2013.

Spørgeskemaet er sendt til de faglige foreningers formænd. Der er 37 inviterede respondenter og 22 besvarelser, hvilket giver en besvarelsesprocent på 60.

Dokumentet her er en sammenskrivning af de centrale data og fritekstsvar.

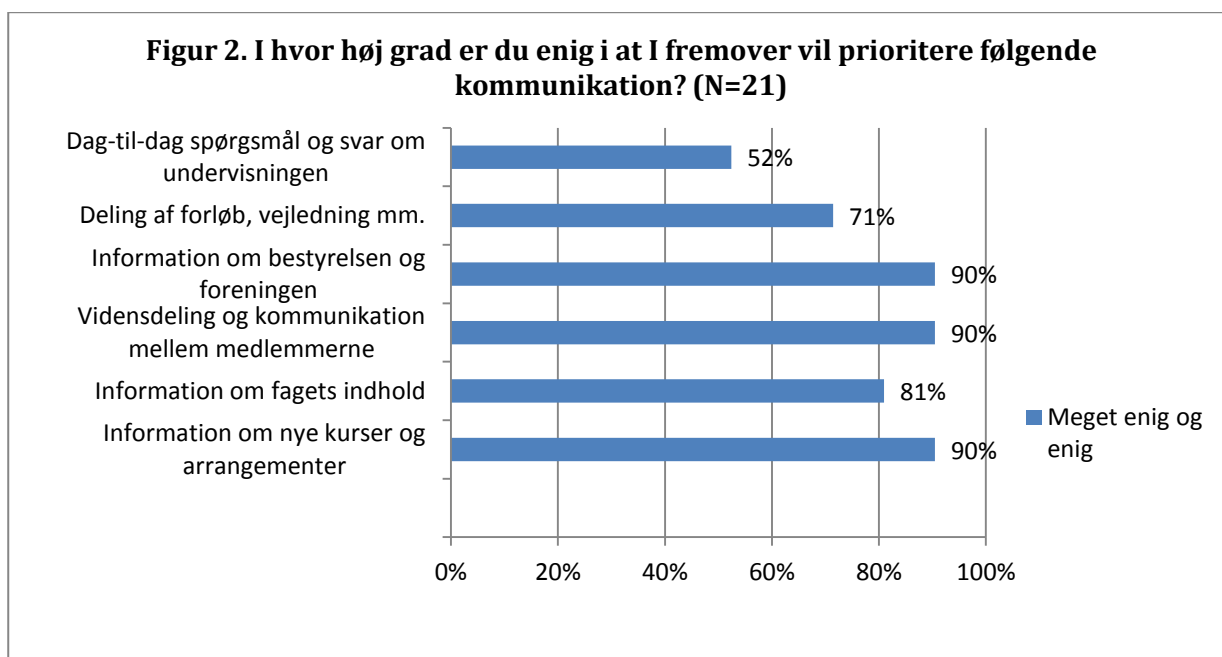
Formålet med undersøgelsen er at få indsigt i hvilket indhold og temaer de faglige foreningers medlemskommunikation har, samt hvilke platforme de faglige foreninger aktuelt benytter til medlemskommunikationen. Undersøgelsen er udsprunget af den løbende debat i PS og er brugt som baggrundsviden til workshop om medlemskommunikation på Bestyrelsesseminaret den 21. marts 2013.

Figur 1 viser den procentvise andel der erklærer sig 'enig' eller 'meget enig' i at den angivne kommunikation fylder meget i foreningen. Der er 21 foreninger der har besvaret spørgsmålet.

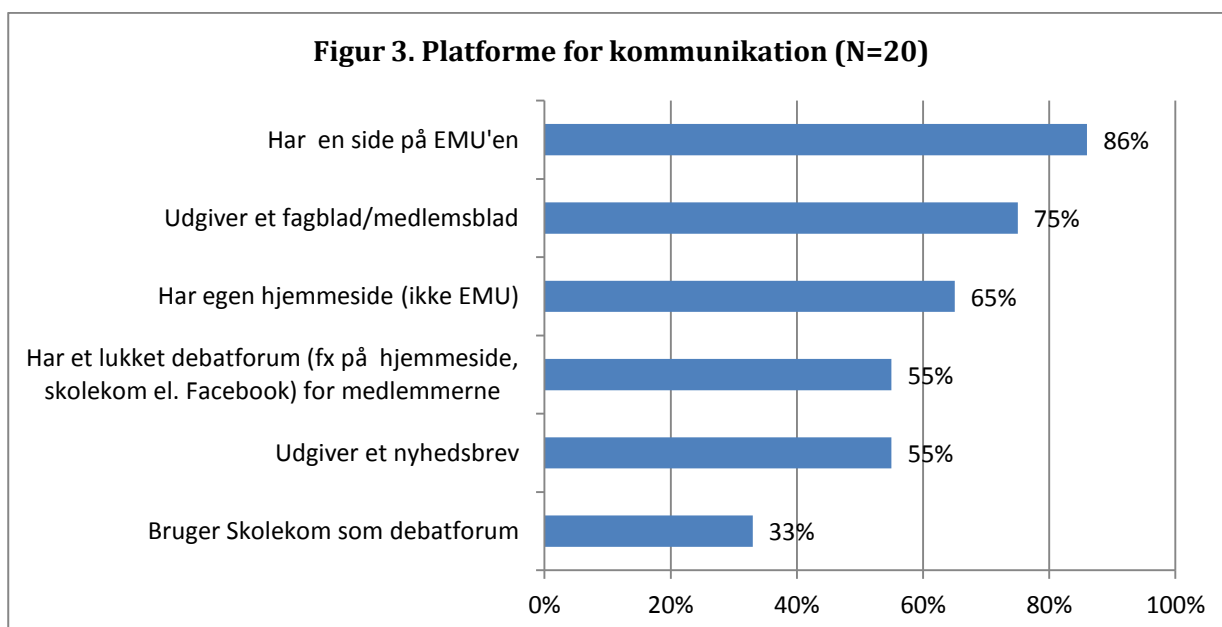


På baggrund af figuren ser det ud som om en stor del af medlemskommunikationen er information fra bestyrelsen til medlemmerne, mens dag-til-dag-spørgsmål og deling af forløb, vejledning mm. fylder mindre.

Figur 2 viser den procentvise andel der erklærer sig 'enig' eller 'meget enig' i at de fremover vil prioritere den angivne kommunikation. Der er 21 foreninger der har besvaret spørgsmålet.



Figur 3 viser hvor stor en procentdel af de adspurgte der benytter de forskellige platforme til kommunikation. Der er 20 foreninger der har besvaret spørgsmålet.



## Hvad er den faglige forenings vigtigste opgave?

Følgende er en anonymiseret sammenskrivning af fritekstsvaret på spørgsmålet 'Hvad er den faglige forenings vigtigste opgave?'

- Holde os ajour med den **uddannelsespolitiske** udvikling, og informere medlemmerne om nye tendenser/udvikling inden for vores område.  
Deltage i debatten om vores fag på alle niveauer.  
Sikre fagets position, midler og udvikling.  
Forsvare og udvikle faget.  
Skabe positiv opmærksomhed om fagene i den almene offentlighed.
- **Samarbejde** med de øvrige faglige foreninger med fagkonsulent og fagligt forum.  
I samarbejde med fagkonsulenten at være kontaktled mellem medlemmer og ministeriet. Formidle kontakter mellem underviserer og øvrige interessenter, fx universiteter/videregående uddannelser, udgivere.  
Sikre en god sammenhængskraft mellem de forskellige uddannelsesniveauer, herunder folkeskole, gymnasium og videregående uddannelser.
- Varetage medlemmernes interesser i forhold til **undervisning og udvikling af faget**.  
Udvikle fagenes didaktik og samspil med andre fag.  
Fastholde en lødig vejledning.  
Formidle nye måder at undervise på; opdatere lærere indenfor de nye teknologier og lave faglig inspiration.
- Skabe **efter- og videreuddannelse** af medlemmer.  
Kursusudvikling
- Gode undervisningsforløb til **vidensdeling**  
Hjemmeside hvor man kan udveksle erfaringer.  
Facilitere videndeling mellem medlemmerne via vores blad, EMU'en og andre steder.  
Fagligt mødested for kolleger til sparring.
- Skabe et **fællesskab** blandt kolleger på landsplan.  
Skabe sammenhold, både fagligt og socialt, for vores medlemmer.
- Kommunikere viden om opgavetyper, aftaler om aflønning både mht. tid og løn, samt videreuddanne kolleger der har meget forskellige basisuddannelser som grundlag for deres arbejde.

## Andre kommentarer fra de faglige foreninger om kommunikation

Følgende er en anonymiseret sammenskrivning af fritekstsvaret med 'Andre kommentarer til den faglige forenings kommunikation'

- I selve den faglige forenings bestyrelse anvendes nettet som medie til kommunikation, f.eks. via en fælles dropbox til vigtige dokumenter, regnskaber, udviklingsprojekter. Vi mødes / holder konferencer virtuelt, dvs. via Google / Skype.
- Vi vurderer ikke at skolekom er en mulighed efter at have drøftet det på vores årskursus. Facebook er stadig ikke meget brugt af medlemmerne - men det er i vækst.
- Vi er meget bevidste om at kommunikere på mange platforme da vores medlemmer orienterer sig forskellige steder. Derfor bruger vi en del energi på at optræde så mange steder som muligt. På den måde når vi ud til så mange som muligt.
- Vi sender ofte massemails ud når der kommer et nyt kursus eller lignende.

- Vi arbejder på at afskaffe det trykte fagblad til fordel for en elektronisk med tilhørende hjemmeside med lukket debat- og udvekslingsforum med opstart indenfor 4 uger.
- Vores Facebook-side er i en rigtig fin udvikling og bruges nu flittigt af medlemmerne. Vores medlemsblad udkommer tre gange om året og får meget positiv respons fra medlemmerne. Vi har en lukket konference på Skolekom hvor vi deler forløb og eksamensopgaver, men det er mit indtryk at interessen for den daler. Den er lidt for omstændelig at bruge.
- Vi har i længere tid diskuteret hvordan vi kan være i tættest mulig kontakt med vores medlemmer. Vi har forsøgt at gøre hjemmesiden interaktiv, men det virkede ikke. Til gengæld er vores hjemmeside virkelig godt besøgt da det er her medlemmerne skal tilmelde sig kurser. I øjeblikket er vi i gang med at aktivere vores Facebook-side, og det ser ud til at det langsomt giver resultat. Vi har på et tidspunkt taget en beslutning om at vi som bestyrelse ikke deltager i debatter på skolekom idet det faglige forum her fungerer fantastisk. Det er dog et forum hvor vi meget hurtigt kan udbrede information, fx om kommende generalforsamlinger, og dermed opfordringer til at stille op til bestyrelsen. Derfor bruger vi det også lejlighedsvist. Endelig har vi fagbladet som udkommer fysisk 4 gange om året, og hvor bestyrelsen har en fast klumme.